Dimensiones de los proyectos colaborativos de arte y mediación en el territorio

1. **Por qué y para qué:** motivos intrínsecos y extrínsecos del proyecto.

2. **Sobre qué:** en qué basamos la elección de una temática o problemática sobre la que trabajar.

3. **Dónde y con quién:** cómo elegimos un contexto, cómo nos acercamos a los agentes y qué posición adoptamos en esta relación. Políticas de la invitación.

4. **Mediante qué lenguajes:** lenguajes artísticos y dinámicas sociales. Interdisciplina y desdisciplina.

5. **Con qué:** Recursos materiales e inmateriales, política del presupuesto, viabilidad y sostenibilidad.

6. **Cómo:** qué significa trabajar junt+s, qué metodologías construimos, qué modos de producción generamos y qué consecuencias tienen.

7. **Hacer qué:** cómo concebimos lo que producimos junt+s. Tensiones y vínculos proceso/producto. Producción artística y social.

8. **En beneficio de quién:** retornos y beneficios materiales y simbólicos. Producción de valor y posicionalidad de los agentes. Autoría y circulación.

9. **Quién se entera y de qué:** publicación, difusión y comunicación. Políticas de la representación antes, durante y después.

10. **Cómo fue y qué aprendimos:** evaluación colectiva, multimodal y polivocal; evaluación efectiva pero no instrumental; evaluación transformativa.